

Human Design Nederlands

Deel 1



Type & Strategie

Nico Cost

16 augustus 2017

<http://humandesignnl.weebly.com>

Human Design

Human Design is een ongelooflijk precies systeem dat mensen beschrijft aan de hand van onze geboortegegevens, datum, tijd en plaats. Human Design voegt onder andere Astrologie, de I Tjing, de Kabbala en de Chakra's samen in één systeem. Je krijgt een persoonlijk en uniek design, waarmee jij jezelf beter leert begrijpen, en accepteren.

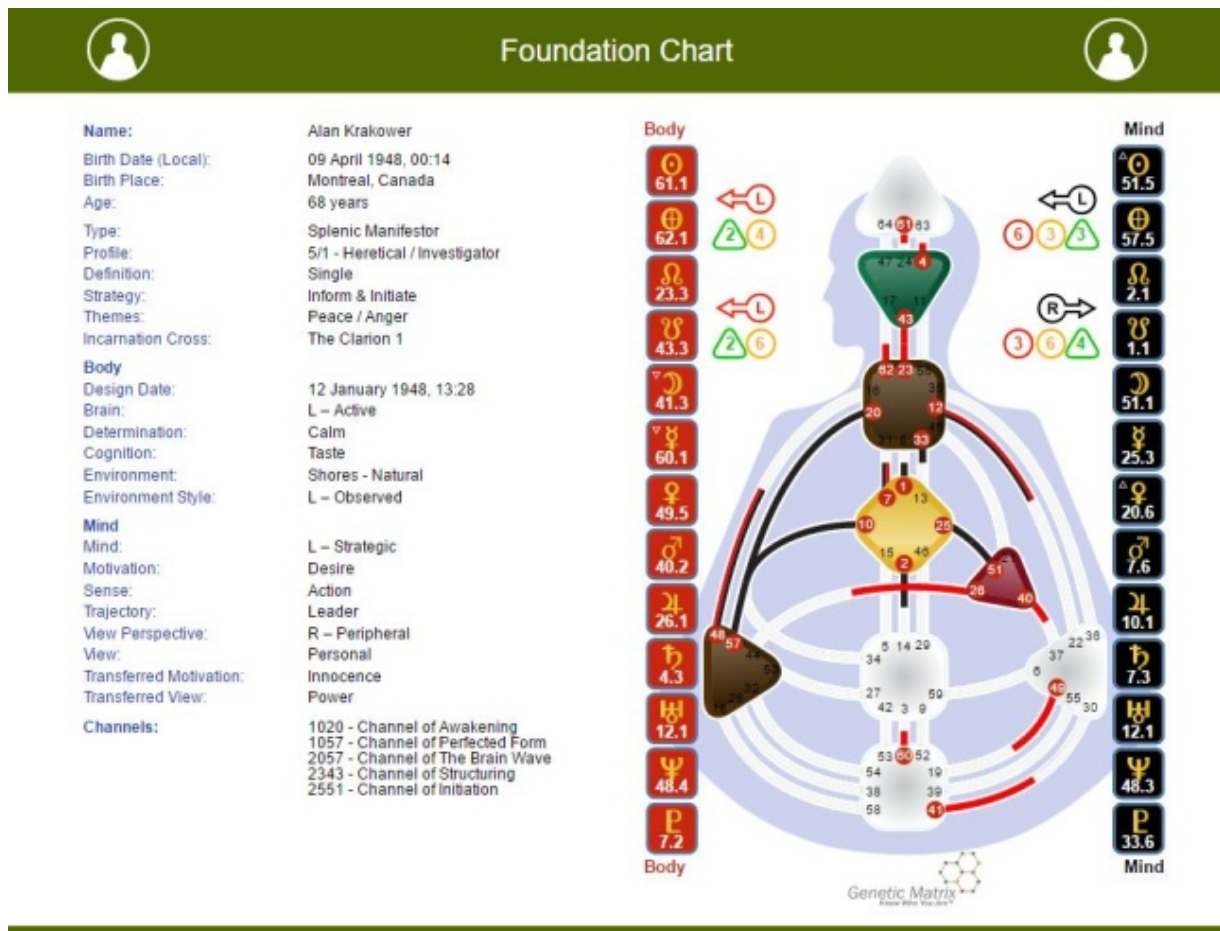
De kracht zit echter in het doen, het experimenteren met de elementen uit Human Design. Want we kunnen lang over de inhoud praten, maar hebben er pas echt iets aan als wat we leren ook daadwerkelijk toepassen in de praktijk van alledag. Juist in Human Design ligt de nadruk op het gaan leven vanuit ons zelf, en niet vanuit zaken buiten ons.

Wanneer je dit systeem je eigen maakt, zelf echt aan de slag gaat ermee, dan ben je ook minder afhankelijk van andermans interpretatie van het systeem. Juist omdat wij unieke wezens zijn, mag je van een ander niet verwachten dat diegene jou in wezen begrijpt. Ook mijn interpretatie is maar een interpretatie, het is niet per definitie waar omdat ik het op heb geschreven.

Mijn interpretatie van Human Design is gezien door mijn ogen en gelegd langs mijn levenservaring. Ik heb een zakelijke bèta achtergrond, maar in deze tijd van schrijven en zelf experimenteren ben ik actief als coach en healer vanuit mijn mystieke wezen. Dit heeft invloed op de stof en ik hoop dat je mijn franjes desgewenst kan doorzien en door kan dringen tot de essentie.

Neem de tijd voor Human Design, want het heeft een tijd geduurd eer je hier bent aangekomen en je mag niet verwachten dat je in een maand of jaar kunt veranderen in jouw pure zelf. Het proces van deconditioneren, jezelf worden, duurt jaren. Heb geduld, heb compassie, geniet van de reis zelf, maar wees wel actief hierin, het gaat tenslotte om jou. Het is jouw ontdekkingsreis.

De Kaart



Ik gebruik de kaarten van Genetic Matrix:

<https://www.geneticmatrix.com/?ap=102>

Aan de linkerzijde zien we tekst en aan de rechterzijde de zogenaamde bodygraph.

Wanneer je zelf ook kaarten maakt, altijd leuk om te doen voor familie, vrienden en collega's, dan zul je waarschijnlijk gewoon de gratis versie gebruiken en dan zie je links minder tekst staan. Je kunt daar prima mee uit de voeten, zeker voor de basis en zeker ook voor een globaal overzicht en inzicht.

Ik ga nu niet alles behandelen van de kaart. Niets inhoudelijk, maar puur even de basis uitleggen en een begin maken.

In de tekst links zie je bovenin de persoonlijke gegevens staan. Het is goed om dat altijd nauwkeurig te controleren of dit juist is. Het is gemakkelijk om een typefout te maken en dan heb je zomaar een heel ander design voor je neus.

Daaronder zie je het Type, dat is al even aan de orde geweest. Op deze kaarten zie het Type gecombineerd met de Autoriteit. De Autoriteit komt later uitgebreid aan de orde. Ieder Type kent één of meerdere soorten Autoriteiten.

Het Type geeft je energie aan en wat de beste Strategie is om door het leven te gaan. De Autoriteit geeft aan hoe je het beste tot keuzes en besluiten kunt komen.

Rechts zie je in de bodygraph het profiel van een mens met daarin 9 centra (chakra's). Ieder centrum heeft meerdere poorten en deze zijn middels kanalen verbonden met een ander centrum.

Je ziet gekleurde poorten, kanalen en centra, en je ziet ook veel wit. Wat gekleurd is, is gedefinieerd, dat is het vaste design, hoe de persoon is. Een deel daarvan is bewust, dat is de zwarte definitie, de mind, de zwarte kleur. Een deel daarvan is onbewust, dat is de rode definitie, de body, de rode kleur.

Wat wit is, is ongedefinieerd, daarin wordt de persoon beïnvloed door de omgeving. Wanneer er geen enkele poort in een centrum (chakra) gekleurd is, dan is dat centrum zelfs 'open' en dan is de persoon extra vatbaar voor beïnvloeding. Het is deze conditionering die maakt dat we niet onszelf zijn. Human Design is een middel om te de-conditioneren, opdat je jezelf kunt worden/zijn. Je gaat steeds beter 'zien' (ervaren) wie je bent (de definitie in je design) en wat je niet bent (de conditionering).

Je ziet natuurlijk nog veel meer op de kaart, allerlei nummers, tekens, pijlen enzovoort, maar dat komt later wel. Voor nu is het goed om deze basis eerst goed te begrijpen, het is al moeilijk genoeg, juist ook omdat het zo ongelooflijk uitgebreid is en diep kan gaan.

Type

Human Design kent officieel 4 Types:

- + Generator
- + Projector
- + Manifestor
- + Reflector

De Types geven aan met welke soort energie je door het leven gaat. Dit is natuurlijk een containerbegrip. En we passen niet allemaal in hetzelfde schuitje. Het is bedoeld om op hoofdlijnen te begrijpen waar ons design om draait.

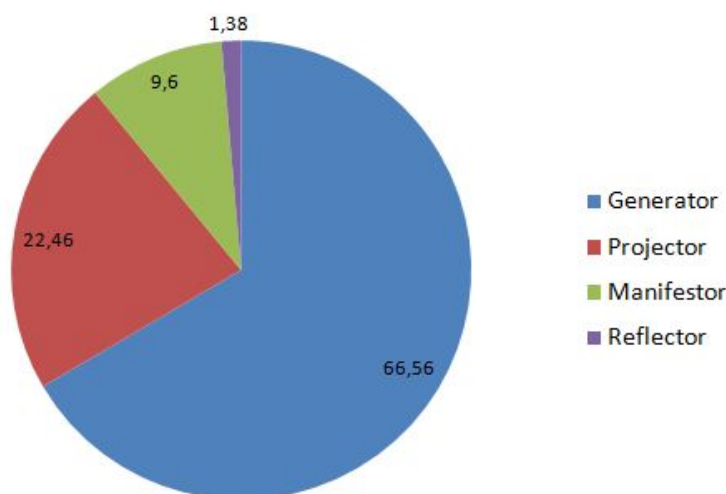
Zoals bij elke theorie, elke religie, elke wetenschap, zijn er door slimme volgelingen afsplitsingen bedacht. Dit is niet erg, want het verduidelijkt soms wel degelijk. Maar het is goed om altijd even terug te kunnen vallen op de basis.

Diverse volgelingen gebruiken 5 Types, omdat ze een onderscheid maken in de Pure Generator en de Manifesting Generator. Dit is niet een heel vreemde gedachte, want we zullen ontdekken dat er inderdaad een verschil tussen beide is.

Ik maak mijn Human Design (HD) Kaarten bij Genetic Matrix en John plakt er bij Type de Autoriteit aan vast. Zo zijn er vele vormen en afsplitsingen die soms nog veel verder gaan en zelfs doorgroeien naar andere systemen zoals Gene Keys.

Het voert te ver om hier nu al te veel aandacht aan te geven, maar het is goed om te weten dat het bestaat. Belangrijk is om de basis te kennen en daar op terug te kunnen vallen. Tenslotte wordt alles op een basis gebouwd.

In de grafiek kun je zien hoeveel procent van de mensen tot een bepaald type behoren. Dit op basis van ruim 14 miljoen designs die gemaakt zijn op de website van Jovian Archive.

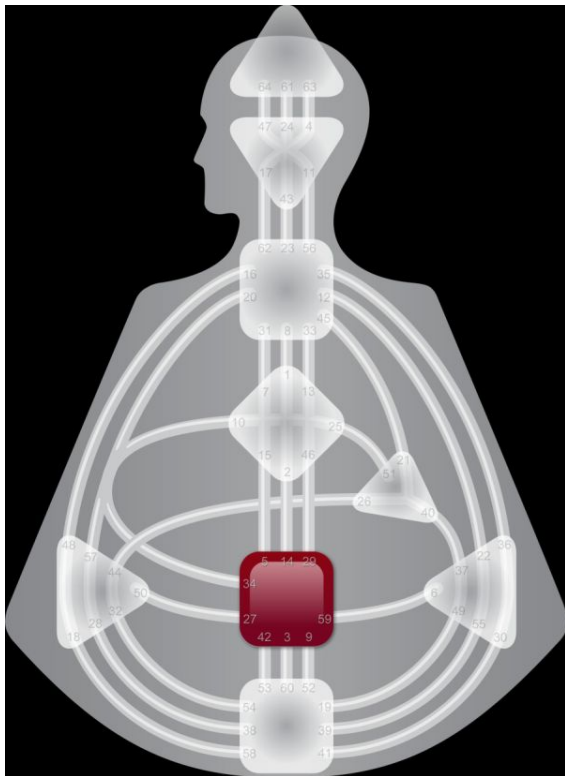


Type Generator

De Generator heeft normaal gesproken altijd energie. Wanneer hij of zij 's morgens opstaat, dan draait het motortje alweer op toeren.

De reden voor deze constante energie is het gedefinieerde Sacrale centrum of chakra, het rode vierkant onderin de bodygraph (zie bijgevoegde afbeelding). Het Sacrale centrum is direct aangesloten op de stroom van levensenergie waardoor er zoveel energie in het lichaam vrijkomt en gebruikt kan worden voor lichamelijke activiteiten.

Wanneer het Sacrale centrum gedefinieerd is, gekleurd is in de bodygraph, dan ben je automatisch altijd een (Pure of Manifesting) Generator.



Generator Strategie

Dit geldt voor zowel de Pure als de Manifesting Generator.

De Generator heeft net als alle types een specifieke Strategie. Een strategie om het leven gemakkelijker te maken, meer in de flow te zijn, meer op een natuurlijke manier door het leven te gaan. Een strategie is dan een houding naar het leven zelf.

De Strategie van de Generator is: "Wachten op response."

Hiermee wordt bedoeld dat de Generator wacht met in beweging komen en zaken ondernemen, totdat klaarheid is gekregen en dat krijgt de Generator door goed waar te nemen wat zijn of haar omgeving toont. Andere mensen, maar ook situaties en gebeurtenissen tonen de Generator de mogelijke opties die voorhanden zijn.

Bijvoorbeeld wanneer de Generator moe is van al dat werken en meent dat een vakantie hem of haar goed zal doen. Dan is het goed wanneer de Generator niet direct een vakantie gaat boeken, maar eerst daar eens met anderen over spreekt. Anderen komen met ideeën, tips, suggesties, en ook de omgeving laat zien wat er mogelijk is, bijvoorbeeld middels een reclamebord langs de weg of een advertentie in de krant. Met al deze informatie wordt het voor de Generator duidelijker wat een echt goede vakantie is op dat moment. De response van anderen en de omgeving geeft klaarheid.

Het is goed om nu eens te experimenteren hiermee. Zelfs en juist met kleine op het oog onbenullige zaken, omdat die vaak eenvoudig te overzien zijn en niet al te veel tijd in beslag nemen. Denk aan een aankoop doen, bijvoorbeeld een jas of een broodrooster. Wacht gewoon eens af, praat erover met anderen, kijk wat jouw omgeving jou toont. Wanneer je klaarheid hebt, ga je over tot handelen. Ervaar wat dit doet, want dit is zeer belangrijk voor het gehele experiment wat Human Design in feite is.

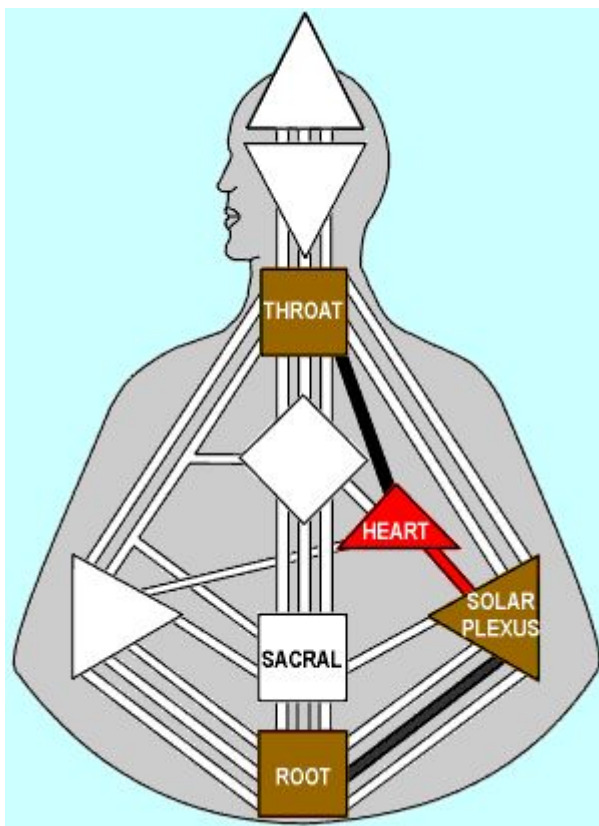
Strategie Generator: Wachten op response.

Type Manifestor

De Manifestor krijgt zijn of haar energie op een andere wijze dan de Generator die de energie uit het Sacrale centrum krijgt. Er zijn namelijk meerdere energiebronnen in de bodygraph, vier in totaal. Naast het Sacrale centrum geven ook de Solar Plexus (emotie centrum/chakra), de Root (wortel centrum/chakra) en het Ego/Heart (ego&hart centrum/chakra) energie. In Human Design worden deze vier energie centra motors genoemd.

Bij de Manifestor is het Sacrale centrum niet gedefinieerd, want dan zou het namelijk altijd een Generator betreffen. Wat wel gedefinieerd is (gekleurd in de bodygraph / het design / de kaart) is dus een of meer van de andere motors. En die energie vloeit naar het manifesterende deel in de bodygraph, namelijk het Throat center (keel centrum/chakra).

Zie de afbeelding voor deze specifieke centra voor de Manifestor. Let niet op de afgebeelde kanalen, want er zijn verschillende mogelijkheden hoe de energie van een motor naar het Keel centrum vloeit. Dat hoeft bijvoorbeeld niet rechtstreeks te gebeuren. Het gaat erom, dat een motor centrum verbonden is met het Keel centrum, en dat mag via een ander centrum.



Manifestor Strategie

Ook de Manifestor heeft een specifieke Strategie. Een strategie om het leven gemakkelijker te maken, meer in de flow te zijn, meer op een natuurlijke manier door het leven te gaan. Een strategie is een houding naar het leven zelf.

De Strategie van de Manifestor is: "Informeel voordat je handelt."

Hiermee wordt bedoeld dat de Manifestor het beste wacht met in beweging komen en zaken ondernemen, totdat zijn of haar omgeving is geïnformeerd over wat er staat te gebeuren of wat de bedoeling is.

De manifesterende kracht van de Manifestor maakt dat alleen al een gedachte genoeg is om te creëren. Anderen 'overkomt' zo'n creatie dan, wanneer ze niet geïnformeerd zijn. Zo ontstaat bij anderen weerstand tegen de Manifestor en het idee/de creatie, dan wordt hij of zij tegengewerkt. Met als gevolg frustratie bij de Manifestor, want het is toch zo'n goed plan.

Een voorbeeld is een Manifestor die samen met anderen aan de eettafel zit en ziet dat er geen zout op tafel staat. Wanneer de Manifestor plots opstaat om de zout te gaan halen, dan schrikt iedereen op en vraagt zich af wat er aan de hand is. Klaar met eten? Boos of zo? Terwijl als de Manifestor zegt dat de zout gewenst is en dat hij of zij het even gaat halen, het dan rustig blijft aan tafel en iedereen gewoon lekker dooreet.

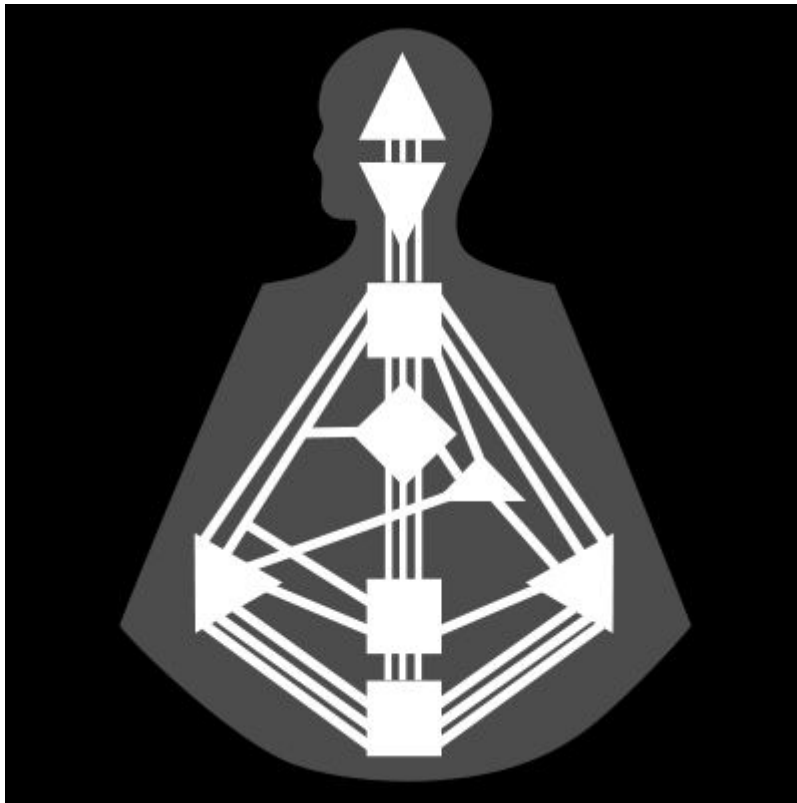
Het is goed om hiermee te experimenteren. Zelfs en juist met kleine op het oog onbenullige zaken, omdat die vaak eenvoudig te overzien zijn en niet al te veel tijd in beslag nemen. Informeel steeds anderen en je omgeving van je plannen, voordat je handelt. Bijvoorbeeld als je de vuilniszak gaat wegbrengen, of als je iets te drinken gaat inschenken. Kijk hoe anderen dan nu op jou reageren. Kijk hoe je zelf daar weer op reageert. Ervaar wat dit doet, want dit is zeer belangrijk voor het gehele experiment wat Human Design in feite is.

Strategie Manifestor: Informeel voordat je handelt.

Type Reflector

Het bijzondere van de Reflector is dat geen enkel centrum of chakra gedefinieerd is. Alle centra blijven wit op de kaart.

De Reflector is in Human Design een non-energy type, hij of zij heeft geen directe toegang tot energie. Dat wil niet zeggen dat een Reflector geen energie heeft om iets te doen, want evengoed zul je uit je bed moeten komen, je tanden poetsen enzovoort. Maar waar een Generator en een Manifestor de energie hebben om werk te verzetten, zo hebben de Reflector en de Projector dat veel minder.



Reflector Strategie

De specifieke Strategie van de Reflector mag er ook zijn. Een strategie om het leven gemakkelijker te maken, meer in de flow te zijn, meer op een natuurlijke manier door het leven te gaan. Een strategie is een houding naar het leven zelf.

De Strategie van de Reflector is: "Breng voldoende tijd alleen door."

Doordat de Reflector allemaal open centra heeft in zijn of haar kaart, wordt de Reflector door anderen beïnvloed, door de energie van die anderen. De Reflector krijgt klaarheid wanneer hij of zij lang genoeg alleen is geweest. Dit hangt ook nauw samen met de Autoriteit van de Reflector, maar daarover later meer.

Belangrijk is te beseffen dat je als Reflector in de volle breedte kunt worden beïnvloed en dat het dan tijd kost om klaarheid te krijgen. Hiervoor hanteert de Reflector de periode van een maand, een maancyclus. Dit geldt zeker voor belangrijke zaken, maar evengoed kan het voor oefenen en experimenteren ook voor kleinere zaken gelden.

Voor de Reflector is de periode van een maand best lang, maar het is zoals het is, dus zal de Reflector zich hiervan bewust mogen worden en dus ook experimenteren met die volle maand. De reden waarom het nu precies een maand of maancyclus is, komt bij de Autoriteit van de Reflector aan de orde. Het heeft te maken met de energie van de maan in de poorten van de I Tjing.

Hoewel de Reflector niet zo heel gemakkelijk wordt beïnvloed, speelt dat op onbewust niveau in de energie wel af. Vandaar het ook regelmatig alleen zijn om over zaken na te denken, in te voelen en klaarheid te krijgen. Ervaar het verschil tussen onder de mensen zijn en even alleen zijn.

Strategie Reflector: Breng voldoende tijd alleen door.

Type Projector

Wanneer je geen Generator bent (Sacrale centrum gedefinieerd), geen Manifestor (Keel centrum gedefinieerd en verbonden met een motor centrum) en geen Reflector (geen enkel centrum gedefinieerd), dan blijft er nog maar één Type over, namelijk de Projector.

Net als de Reflector krijgt de Projector energie van voornamelijk de Generators om hem of haar heen. Daarnaast kunnen sommige Projectors ook gebruik maken van de energie uit de drie motoren die wel gedefinieerd kunnen zijn. Hier komen we later nog op terug.

Hoewel we spreken over één Type Projector, zijn er wel degelijk grote verschillen tussen de mogelijke Autoriteiten die de Projector kan hebben. Ook dit is iets voor later, maar ik wil alvast aangeven dat de ene Projector echt een heel andere energie kan hebben dan de andere Projector.

De Projector voelt zich veelal een vreemde eend in de bijt.



Projector Strategie

Ook de Projector heeft een specifieke Strategie. Een strategie om het leven gemakkelijker te maken, meer in de flow te zijn, meer op een natuurlijke manier door het leven te gaan. Een strategie is dan een houding naar het leven zelf.

De Strategie van de Projector is: "Wachten op de uitnodiging."

Hiermee wordt bedoeld dat de Projector wacht met in beweging komen en zaken ondernemen, totdat hij of zij is uitgenodigd daartoe. Letterlijk!

De Projector heeft vaak snel door wat er aan de hand is, wat er speelt, en hij of zij wil dat inzicht graag delen met anderen. Echter wanneer de Projector ongevraagd (en voor de ander onverwacht; ook door de diepte en/of scherpte ervan) de mening geeft, dan is het gewenste effect daarvan vaak ver te zoeken. Goed bedoelt, komt het inzicht bij die ander niet aan, en is die ander vaak zelf geïrriteerd over het ongevraagde 'advies'.

Veel beter werkt het als de Projector vraagt of de ander geïnteresseerd is in zijn of haar mening, het inzicht. Wanneer een ander om de mening van de Projector vraagt, dan ontstaat er een magische energie waarin zowel de Projector als de ander in verkeren. De Projector groeit in energie en kan nog meer dan normaal. De ander staat open voor het inzicht en het komt veel beter en meer puur binnen bij diegene.

Ook hier nodig ik jou als Projector uit om te experimenteren hiermee. Hou je mond, totdat je gevraagd wordt. Ja, dat is best lastig, ik weet het, ik ben ook een Projector. Maar het werkt echt, en eigenlijk werkt dit ook voor alle types, zeker ook voor coaches en therapeuten. Oefen met dit wachten op de uitnodiging, bied het hooguit aan als je echt van mening bent dat het zo ongelooflijk belangrijk is, op dat moment. Maar weet dat het effect enorm veel groter is als je niets doet, puur jezelf bent, de energie neerzet, en als het tijd is, dan komt die uitnodiging als vanzelf. Ervaar wat dit doet, want dit is zeer belangrijk voor het gehele experiment wat Human Design in feite is.

Strategie Projector: Wachten op de uitnodiging.

Het Experiment

Het allerbelangrijkste op deze reis in en naar jezelf, is beseffen dat het één groot experiment is. Er is namelijk geen beschrijving die op alles perfect klopt voor jou. Jij bent uniek! Ik nodig jou uit om vooral te Experimenteren met Human Design. Dit is een bijzondere ontdekkingsreis naar jouw zelf. Maak aantekeningen, onderstreep, markeer wat resoneert, het is jouw levenswerk.

Human Design biedt jou inzichten waardoor jij kunt groeien in bewustzijn. En hierbij gaat het om het proces en pas daarna om de inhoud. Human Design is een middel, geen blauwdruk, geen religie, geen wetenschappelijk bewijsstuk A. Jij bent degene die het middel inzet om jezelf beter te leren kennen, en om de bewuste keuze te kunnen hebben om jezelf te worden.

Veel mensen die in aanraking komen met Human Design hebben al de nodige levenservaring opgedaan, zijn zich al bewust van zichzelf door bijvoorbeeld cursussen en trainingen. Juist dan wordt de waarde van Human Design gezien, omdat het zo herkenbaar is en het gewoon fijn is eens een goede duiding van jou zelf te krijgen. Zonder Human Design zijn ze ook al ver gekomen.

We kunnen nu dus de diepte in en nog meer ontdekken van onszelf. Bovenal krijgen we inzichten aangereikt om nog bewuster te worden, waardoor we nog beter op ons eigen levenspad terecht kunnen komen. Dat wat voor ons bedoeld is in dit Aardse leven. Nu. Dit is echter wel een reis die je moet ondergaan, niet alleen willen lezen. Leren door doen. Het is een Experiment.

Precies weten hoe je in elkaar steekt levert nog niets op. Het gaat erom dat je de inzichten gebruikt en inzet, er naar handelt. Leren van een misstap als dat gebeurt, niet bang zijn om 'fouten' te maken, want fouten bestaan hier niet. Hoe meer jij je kunt overgeven aan jouw eigen proces, des te meer jij kunt leren en jezelf kunt worden. Het gaat om de reis, niet de bestemming.

Heel veel plezier met het ontdekken wie jij in wezen bent.

Nico Cost